

Über die Initiative Mittelstand

Die Initiative Mittelstand steht seit über 4 Jahren für die bedarfsgerechte Vermittlung von Lösungen in den Bereichen Informations- und Kommunikationstechnologie (ITK), Service & Beratung sowie Schulung & Training. Die Publikation Brennpunkt Mittelstand, das Sprachrohr der Initiative, stellt mit 170.000 registrierten Abonnenten den größten Direkt-Informationendienst für Fach- und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen im deutschsprachigen Raum dar.

Ziel der Initiative ist die Förderung der Mittelstandskommunikation durch die starke und bedarfsgerechte Einbeziehung aller Lösungsanbieter in die Informationsvermittlung zum Mittelstand. Firmen mit IT-Bedarf finden hier die passende Lösung und können sich über aktuelle Themen und Produkte informieren. Der Vorteil für Anbieter ist die aktive, kontinuierliche und reichweitenstarke Präsentation der Angebote über die Medien der Initiative Mittelstand und die umfassende Integration im Online-Portal www.initiativemittelstand.de.

Um konkurrenzfähig zu bleiben, muss vor allem das Verständnis des Mittelstandes für den Nutzen der IT geschärft werden. Besonders das Informationsdefizit vieler kleinerer Unternehmen angesichts der zahlreichen IT-Lösungen auf dem Markt ist eine Barriere, welche durch den Lösungsguide der Initiative Mittelstand behoben wird. Das Ergebnis einer aktuellen Studie des Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist alarmierend: Trotz akutem Bedarf an maßgeschneiderten IT-Lösungen werden diese vom Mittelstand kaum nachgefragt, weil passende Angebote unzureichend oder unverständlich kommuniziert werden. Hier liegt der Erfolg der Initiative: Die einzigartige Verbindung von Lösungsportal und reichweitenstarken Medien schafft einen Handlungsrahmen für das Ziel: „Für alles eine Lösung“.

Einzigartiger Service: Lösungsportal und Publikation in einem

- IT-Firmen stellen unter www.initiativemittelstand.de ihre Produkte und Lösungen vor und erreichen durch die Veröffentlichung im *Brennpunkt Mittelstand* und dem zusätzlichen Newsletter *activo™ aktuell* unmittelbar die gewünschte Zielgruppe.
- Mittelständische Firmen erhalten hierdurch gezielt die benötigten Informationen und erreichen persönliche Ansprechpartner in den IT-Firmen.
- Fachbegriffe und Schlagworte der ITK werden in einem Fachlexikon verständlich erklärt. Den Wortdefinitionen sind zudem gleich die passenden Lösungen zugeordnet.

Größter deutschsprachiger Infoverteiler für mittelständische Fach- und Führungskräfte

- 450.000 Fach- und Führungskräfte nutzen wöchentlich die Publikationen Brennpunkt Mittelstand, it-ZEITUNG, seminarSPIEGEL und Sales&Marketing des Huber Verlag für Neue Medien.
- 170.000 mittelständische Firmen aus allen Branchen, überwiegend im Segment 20-500 Mitarbeiter, informieren sich als potentielle Kunden über den Brennpunkt Mittelstand und das Online-Portal www.initiativemittelstand.de

Der Innovationspreis der Initiative Mittelstand



Mit dem 2006 zum dritten Mal verliehenen Innovationspreis der ITK zeichnet die Initiative besonders innovative ITK-Lösungen aus, wobei die Neuartigkeit des Ansatzes und die Relevanz speziell für den Mittelstand im Vordergrund stehen. Insgesamt stellte die Initiative Mittelstand über 150.000 Euro in Form von Marketing- und Pressedienstleistungen zur Verfügung. Im Herbst 2006 startet die Bewerbungsphase für den Innovationspreis 2007.

Der Innovationspreis der Deutschen Industrie wurde 2006 zum ersten Mal ins Leben gerufen und zur Hannover Messe verliehen. Bewerber wie das Fraunhofer Institut und der Weltmarktführer Hytorc stellten gemeinsam mit weiteren Unternehmen ihre innovativen Ideen und Lösungen vor.

Mitinitiator der Mittelstandsförderung 2005



Das Motto der Mittelstandsförderung lautet „Arbeiten wie die Besten“. Die Initiatoren stellen hochwertige EDV-Produkte und professionelle Dienstleistungen als Preise zur Verfügung. Dazu gehören Spitzensoftware und Dienstleistungen für das Personalmanagement, Kundenmanagement, Zeitwirtschaft, Internet-Marketing, Controlling oder Bürokommunikationslösungen. Kleine und mittelgroße Firmen können sich um die 700 Förderpreise im Gesamtwert von 1,4 Millionen Euro bewerben.

Die Initiative Mittelstand unterstützt die Mittelstandsförderung 2005 als Mitinitiator, weil dieses Förderprogramm eine ähnliche Zielsetzung hat: Voraussetzung für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit ist der Einsatz moderner Werkzeuge der Informations- und Kommunikationstechnologie und des Marketings als Schlüssel für Produktivität und Erfolg.

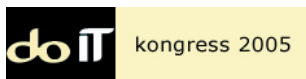
Weitere Informationen unter www.mittelstandsforderung2005.de

Immer aktiv: Marketing in eigener Sache

Medienpartnerschaften und Kooperationen mit wichtigen Informationsplattformen für den Mittelstand sorgen für eine ständige Weiterentwicklung und einen steigenden Bekanntheitsgrad der Initiative. Neben der Mittelstandsförderung 2005 zählen dazu:



- Medienpartner des 1. Kongresses Mittelstandskommunikation des Bundesverband deutscher Pressesprecher, www.mittelstandskongress.de



- Medienpartner des doIT-Kongresses der MFG Baden-Württemberg www.doit-kongress.de



- Über die PresseBox®, Deutschlands größtem Online-ITK-Presseservice, stehen wir in stetigem Kontakt mit den wichtigsten IT-Redaktionen im deutschsprachigen Raum.

Der Huber Verlag für Neue Medien



Betrieben wird die Initiative Mittelstand von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH in Karlsruhe. Das Unternehmen zählt zu den erfolgreichsten und reichweitenstärksten direkten B2B-Informationsdiensten und Presseservices in der ITK-Branche und dem E-Business. Über seine Publikationen und Internetangebote wie den it-Medien, dem Marktführer PresseBox.de sowie der Initiative Mittelstand erreicht der Verlag die meisten Entscheidungsträger in mittleren und großen Unternehmen aller Branchen direkt und zielgruppenorientiert. Der Huber Verlag für Neue Medien ist dank langjähriger Erfahrung in der IT-Branche bei seinen Kunden für Flexibilität und Schnelligkeit bekannt. Qualität, Seriosität und Zuverlässigkeit sind Merkmale, denen sich das Unternehmen als Basis für den Erfolg verpflichtet hat.

www.huberverlag.de

Auszug aus bisher veröffentlichten Firmen

ADA Das SystemHaus GmbH
ALLDIS Computer GmbH
Applied Security GmbH
Arcor AG & Co.
ARISTOS GmbH
Avocent Computertechnik GmbH
BLACK BOX Deutschland GmbH
Brendel Team AG
CA Computer Associates GmbH
Carano Informationssysteme GmbH
CENIT AG Systemhaus
Claranet GmbH
Cognos GmbH
Compaq Computer AG
cronos Unternehmensberatung GmbH
CSA GmbH
Dell Computer GmbH
DETEC Decision Technology Software GmbH
Deutsche Post Signtrust GmbH
Dr. A. Kitzmann Management Institut
dynaTRON Electronics GmbH & Co.KG
ECsoft Germany
Eicon Networks
Electric Paper GmbH
Eltora digital AG
epicor Deutschland GmbH
Ergotron Deutschland GmbH
FAKTOR 3 AG
Festo AG & Co.
FileMaker Deutschland GmbH
Fischer Software
Fluke Deutschland GmbH
FRANGO GmbH
Freecom Technologies GmbH
GEHAG DSK GmbH
GERMO GmbH
GraphiX GmbH
GWK GmbH
Hantz + Partner GmbH
Hefter Systemform
HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
Hewlett Packard GmbH
HOB electronic GmbH & Co. KG
HÜNGSBERG AG
i-business-group GmbH
IBM Deutschland GmbH
ICM AG
IIR Deutschland GmbH
InFocus GmbH
Informative Graphics Europe
INTEREST Verlag GmbH
IQUADRAT AG
ISP*D
K&L electronics GmbH
KONZEPT AG
Landis ICT Training
Lexware GmbH & Co. KG
Lufthansa Systems Business Solutions GmbH
Management Circle AG
MASTERGUARD GmbH
MATHEMA AG
MAXPERT AG
MemorySolutioN GmbH
method park Software AG
MFOptical GmbH
Micro Warehouse Deutschland GmbH
moving elements GmbH
Netbeat AG
Netviewer GmbH
Norman Data Defense Systems GmbH
OMIKRON Soft + Hardware GmbH
Paxar Deutschland GmbH
Peacock Campus Education Center
people in process GmbH
pepper technologies Aktiengesellschaft
Persopositiv AG
Plaut Consulting GmbH
Precision Technologies GmbH
proALPHA Software Aktiengesellschaft
Procom Technology
ProDAD GmbH
PROKODA Training & Services GmbH
Qualys GmbH
Refa Bundesverband e.V.
RETARUS Network Services GmbH
Roxio GmbH & Co.KG
SAP Deutschland AG & Co. KG
Schweighofer Manager Software GmbH
SEP Logistik AG
Sophos GmbH
SPSS GmbH Software
STAS GmbH
Steeb Anwendungssysteme GmbH
Steria GmbH
STIELOW GmbH & Co.KG
symmedia GmbH
Tally Computerdrucker GmbH
TANDBERG DATA GmbH
tele-akademie FH Furtwangen
tevitel AG
Thales Contact Solutions GmbH
TheBoX Communications GmbH
TIB Informationssysteme GmbH
Tobit Software AG
TOLOS GmbH
TÜV-Verlag GmbH
UBL Informationssysteme GmbH
USU AG
Utimaco Safeware AG
Vision Technologie AG
WÜBA AG

Initiative Mittelstand
www.initiativemittelstand.de

Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstraße 29
76135 Karlsruhe

Tel.: (07 21) 15 11 8 -0
Fax: (0 7 21) 15 11 8 -11

Kostenlose Info-Hotline: +49 (0) 800/88 99 110
E-Mail: service@imittelstand.de

FINDEN

INNOVATIONSPREIS



Ihre Kreativität gewinnt !

Innovationspreis 2006

Preise

Teilnahmebedingungen

Innovationspreis 2006 der
Industrie

Innovationspreis 2006 ITK

Rückblick 2005

Rückblick 2004

Brennpunkt Mittelstand

ABONNIEREN

Preise

Insgesamt loben die Initiative Mittelstand und der Huber Verlag für Neue Medien Preise im Wert von 110.000 Euro aus. Aus allen Bewerbungen wählt **die Redaktion der Initiative Mittelstand** die Unternehmen, deren Produkte sich durch ihren hohen Innovationsgehalt und Ihre Vorteile gerade für mittelständische Firmenkunden besonders auszeichnen. Aus diesen wird schließlich der Gesamtsieger prämiert sowie eine weitere Auszeichnung in jeder der elf Kategorien vergeben.

Die Preise setzen sich aus den umfangreichen Marketing- und PR-Services der Huber Verlag für Neue Medien GmbH zusammen. Mit Initiative Mittelstand, PresseBox®, aktiv-verzeichnis sowie dem Business-Portal ititpro.com stellt das Unternehmen einen der größten und reichweitenstärksten B2B-Direktinformationsdienste der Hochtechnologie in Deutschland dar.

Hauptpreis: Leistungen im Wert von 10.000 Euro

- Jahresflatrate PresseBox®:

Professionelle Pressearbeit und Medienbeobachtung bietet die PresseBox®, Deutschlands markführender Online-Presseservice für ITK und HighTech.

[mehr Informationen](#)

- Activo-Paket der Initiative Mittelstand

Ein Eintrag im Aktiv-Verzeichnis, dem einzigen Anbieter- und Lösungsverzeichnis mit integrierte Push auf allen Marketingkanälen: Print/Medien, Internet/Web, Presse/PR

[mehr Informationen](#)

- Exklusive Sonderaussendung im Brennpunkt Mittelstand

Mit 170.000 registrierten Leserfirmen der größte Informationsservice für Entscheider, Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Mittelstand.

[mehr Informationen](#)

Nominierungen: Gesamtwert über 100.000 Euro

Jedes nominierte Unternehmen erhält kostenfrei 3 Pressemitteilungen, die über den Online-Presseservice der PresseBox® an mehr als 4.500 akkreditierte Fachjournalisten in über 900 Redaktionen übermittelt werden. Jedes dieser 3er-Tickets hat einen Wert von 399,- Euro. Zudem können die Nominierungen von jeder Firma werbewirksam eingesetzt werden.

Neben dem Sieger wird in jeder Kategorie ein Categoriesieger ausgezeichnet. Dieser erhält einen Dialog-Auftritt im Aktiv-Verzeichnis der Initiative Mittelstand im Wert von 210,- Euro.

Jury und Entscheidung:

INNOVATIONSPREIS



Ihre Kreativität gewinnt !

Die unabhängige Jury besteht aus Fachredakteuren von Initiative Mittelstand, PresseBox® und it-MEDIEN. Ausschlaggebende Kriterien für die Entscheidung der Jury sind der Innovationsgehalt der beworbenen Lösung, sowie der tatsächliche Nutzen für mittelständische Unternehmen.

Die Entscheidung der Jury wird auf der Webseite der Initiative Mittelstand sowie im Brennpunkt Mittelstand bekannt gegeben. Die Preisträger werden per E-Mail informiert.